

Pressemitteilung - Stuttgart, 20. Mai 2022

Sehen. Gesehen werden. Und gewinnen.

Die Verleihung des DFTA AWARDS fand dieses Jahr zum sechsten Mal statt. Aus über 140 Einreichungen hat eine hochkarätige Jury rund um Prof. Dr. Martin Dreher pandemiebedingt mit einem Jahr Verspätung die besten Unternehmen für ihre qualitativ hochwertigen Druckergebnisse ausgezeichnet. Die Prämierung fand im Rahmen des DFTA-Maifestes am 18. Mai 2022 in der Rheingoldhalle Mainz statt. Aber es ging um weitaus mehr: sich endlich wiederzusehen.

Die Reihen im Watford Saal waren bis auf den letzten Platz gefüllt. Die Bühne wurde von zwei großen Leinwänden umrahmt und mittels verschiedener Scheinwerfer harmonisch bestrahlt. Die Stimmung war sehr gut. Rund 150 Vertreterinnen und Vertreter der Branche waren gekommen und erwarteten voller Spannung die Bekanntgabe der Gewinner.

Erstmals fand das Ereignis nicht im Rahmen der jährlichen Fachtagung ProFlex statt.

19 Uhr begann die Vorstellung. DFTA-Geschäftsführerin Nicola Kopp-Rostek, DFTA-Präsident Rainer Wilke Kasanický und Prof. Dr. Martin Dreher moderierten durch das Programm. Seit 2011 wird dieser AWARD nun verliehen, über 1200 Druckmuster seitdem begutachtet, über 100 prestigeträchtig prämiert. In der Zwischenzeit gilt der DFTA AWARD als renommierte und angesehene Auszeichnung in der Flexo- und Verpackungsindustrie. Umso schwerer war es für alle, die Verleihung 2021 coronabedingt um ein Jahr zu verschieben – und zwar auf den 18. Mai 2022.

Nach einer Stunde Programm zählten wir zehn Gewinner in neun Kategorien, einen Sonderpreis und vier besondere Erwähnungen – das Ergebnis monatelanger Arbeit von Team und Jury, bestehend aus DFTA-Präsidiumsmitgliedern, Prof. Dr. Martin Dreher und unter der Aufsicht von Wolfgang Klos-Geiger (labelpack). Die Entscheidungen wurden mithilfe von acht Bewertungskriterien getroffen und ergaben diese Gewinner:

Kontakt:

Ansprechpartner:

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:

Karoline Maria Keybe
Referentin Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
+49 (0) 151 64337257

Etiketten:

Motiv: Obstkultur – Zwiebel aus eigenem Anbau

Druck: Bluhm/Weber Gruppe

Eingereicht: Bluhm/Weber Gruppe

Flexible Verpackung, Schmalbahn (< 800 mm)

Motiv: Bio Sonne Crunchy Mandel Orange

Druck: Scheyer Verpackungstechnik GmbH

Eingereicht: SGK Germany GmbH

Flexible Verpackung, Schmalbahn (> 800 mm)

Motiv: „Katjes“ Glücksherzen

Druck: delo: Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

Eingereicht: Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

Vordruck (Wellpappe)

Motiv: Jägermeister Getränkeverpackungen

Druck: Christiansen Print GmbH

Eingereicht: Christiansen Print GmbH

Direktdruck (Wellpappe)

Motiv: Bauhöfer Bierbox

Druck: Palm Verpackung, Werk Nestler Lahr

Eingereicht: Palm Verpackung, Werk Nestler Lahr

Innovation

Motiv: iglo Green Cuisine, vegetarisches „Hühner“ Frikassee

Druck: Schur Flexibles Poland, SP. z.o.o.

Eingereicht: U. Günther GmbH

Kontakt:

Ansprechpartner:

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:

Karoline Maria Keybe
Referentin Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
+49 (0) 151 64337257

Digitaler Verpackungsdruck

Motiv: Präsentkarton Deinhard
Druck: Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG
Eingereicht: Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Konvertierung zum Flexodruck

Motiv: Alphacabs Hydralyte 30 Sticks, Variety USA
Druck: Scheyer Verpackungstechnik GmbH
Eingereicht: Glatz Klischee GmbH

Sonderanwendungen

Gewinner 1:

Motiv: Liz Earle Christmas 21
Druck: Jung Verpackungen GmbH
Eingereicht: Flex-Punkt Druckformen GmbH

Gewinner 2:

Motiv: Hansaplast Frozen/Lion King small strips
Druck: JG Service AG
Eingereicht: abc packmedia GmbH & Co. KG

Sonderpreis der Jury

Motiv: Promotion Weihnachten 2021
Druck: JODL Verpackungen GmbH
Eingereicht: Glatz Klischee GmbH

Erstmals fanden auch Druckmuster eine besondere Erwähnung, die dem Megatrend der Nachhaltigkeit in besonderer Weise Rechnung tragen. Dabei lag der Fokus meist auf dem Bedruckstoff: Ob nun die ungestrichene Wellpappe oder der Gebrauch von Rezyklaten – der Flexodruck muss diesen neuen Herausforderungen der Stoffe gerecht werden – und meistert das großartig! Herzlichen Glückwunsch.

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Karoline Maria Keybe
Referentin Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
+49 (0) 151 64337257

Der DFTA Flexodruck Fachverband e. V. und die Mitglieder der AWARD-Jury gratulieren allen Nominierten und Prämierten ganz herzlich.

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA e.V. vertritt rund 250 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie: Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe sowie Institutionen, Hochschulen und Universitäten. Gemeinsam mit den Mitgliedern entwickelt die DFTA das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzt dabei neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).



Auf dem Foto: Die glücklichen AWARD-Gewinner

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Karoline Maria Keybe
Referentin Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
+49 (0) 151 64337257